

Universidad Nacional Autónoma de México  
Colegio de Ciencias y Humanidades  
Plantel Azcapotzalco

Taller de Comunicación I  
Profr. Lic. Francisco Martínez Saldaña

# Misión

**Jack Fleitman.** "Es lo que se pretende hacer y para quién se va hacer. Es el motivo de nuestra existencia, da sentido y orientación a las actividades de la organización; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general" [2].

**Simón Andrade** define el término **misión** como la "finalidad pretendida por una organización o **definición del papel que desea cumplir en su entorno o en el sistema social en el que actúa**, y que real o pretendidamente, supone **su razón de ser**. Equivale a la palabra fin" [4].

La **misión** es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

# Visión

- Según Arthur Thompson y A. J. Strickland, hay un imperativo importante, que es el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar.
- **Estamos obligados a ver más allá** y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc... Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la organización y desarrollar una visión de la clase de organización en la cual creen que se debe convertir [2].
- En síntesis, la **visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la organización a largo plazo y en qué se deberá convertir.**

# Valores

Los VALORES de una organización: conjunto de principios, reglas y aspectos culturales con los que se rige la organización, son las pautas de comportamiento de la empresa:

Orientación al cliente.

Integridad

Compromiso con el desarrollo humano.

Ética profesional

Responsabilidad social.

Innovación.

Calidad.

Eficiencia.

# américa móvil



## MISIÓN

Lograr que la población de cada uno de los países en donde operamos tenga acceso a productos y servicios de calidad con la más avanzada tecnología en telecomunicaciones, a precios accesibles, para acercar cada día más a las personas.

## VISIÓN

Ser la empresa de telecomunicaciones de más rápido crecimiento y preservar nuestro liderazgo en la industria de las telecomunicaciones.

## VALORES

Honestidad, Desarrollo humano, Respeto, Creatividad empresarial, Productividad, Optimismo y actitud positiva, Legalidad, Austeridad, Responsabilidad social, Sustentabilidad.

## Misión

Solucionar los retos más complejos de infraestructura a través de propuestas rentables e innovadoras creando valor para nuestros clientes, nuestra gente y nuestro país.

## Visión

Consolidar a ICA como la mejor Constructora y Operadora de Infraestructura a través de la ejecución de sus proyectos y eficiencia en sus procesos.

## Valores

### INNOVACIÓN

Buscamos nuevas y mejores formas de hacer nuestro trabajo. Vamos siempre un paso adelante.

### EFICIENCIA

Nos enfocamos en hacer las cosas bien, aprovechando al máximo los recursos. No desperdiciamos el tiempo, nuestro talento ni los recursos.

### HONESTIDAD

Somos éticos, justos y respetuosos. Nos conducimos con la verdad. Cumplimos con nuestros compromisos.

### RESPONSABILIDAD

Estamos comprometidos con nuestras acciones y asumimos las consecuencias de las mismas. Nos hacemos cargo de nuestras decisiones.

### RESPECTO

Valoramos a las personas, clientes y proveedores. Cumplimos los lineamientos y disposiciones establecidas.



**Misión**  
Maximizar la creación de valor para nuestros inversionistas, al producir y distribuir el mejor contenido para televisión en español en el mundo. Condiciones imprescindibles.

**Visión**  
Ser la mejor televisión de habla hispana del mundo dedicada a entretener, formar e informar a la sociedad, sustentada en nuestro código de valores.

### Valores

**Honestidad**  
Ser honesto es ser íntegro, implica congruencia entre lo que uno siente, piensa, dice y hace.

**Lealtad a la empresa**  
Implica ser fiel a las personas, a las organizaciones, a las creencias. Consiste en nunca dar “la espalda” y estar unidos en las buenas y en las malas .

Ser ejemplo de los valores y comportamientos que nos distinguen y nos fortalecen en Grupo Salinas.

#### 1. Pasión por el Cliente

Siempre encontramos formas para satisfacer los deseos y necesidades de nuestros clientes.

#### 2. Trabajo en Equipo

Nos comunicamos de manera clara y honesta creando alianzas para lograr objetivos en común. Colaborar en conjunto para lograr una meta obliga a complementar enseñanzas., estilos y experiencias.

#### 3. Confianza y Respeto Mutuo

Crear un ambiente donde escuchamos las ideas de todos, aprendemos unos de otros y llegamos juntos a la meta. La confianza recíproca existe cuando ambos lados comparten un interés en común.

#### 4. Ejecución Impecable

Es importante realizar las tareas de manera rápida y sencilla, eliminar funciones y procesos innecesarios, vivir con sentido de urgencia. Las cosas sencillas se enseñan y aprenden con rapidez. La búsqueda de la perfección puede ser enemiga de la rapidez y la sencillez. Es mejor lo aproximadamente correcto que lo totalmente equivocado.

#### 5. Mejora continua

Adaptarse para ser competitivos, evitar el estancamiento y progresar. Comprender lo que pasa a nuestro alrededor para anticiparnos, continuamente innovamos en nuestras acciones y procesos.

# La misión del CCH

- El CCH busca que sus estudiantes, al egresar, respondan al perfil de su Plan de Estudios.
- Que sean sujetos, actores de su propia formación, de la cultura de su medio, capaces de obtener, jerarquizar y validar información, utilizando instrumentos clásicos y tecnológicos para resolver con ello problemas nuevos.
- Sujetos poseedores de conocimientos sistemáticos en las principales áreas del saber, de una conciencia creciente de cómo aprender, de relaciones interdisciplinarias en el abordaje de sus estudios, de una capacitación general para aplicar sus conocimientos, formas de pensar y de proceder, en la solución de problemas prácticos. Con todo ello, tendrán las bases para cursar con éxito sus estudios superiores y ejercer una actitud permanente de formación autónoma.

# Visión del CCH

- Ser la mejor institución educativa de nivel medio superior en México cuya innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la actualización de conocimientos de profesores y alumnos y la eficiencia en su organización académica, le permitan egresar al mayor número de alumnos posible en condiciones de alta calidad académica, acordes a los requerimientos presentes y futuros de las Escuelas y Facultades de la UNAM y del país, para así generar alumnos competitivos y de alto nivel que contribuyan a solucionar los problemas de la sociedad mexicana para con ello elevar la calidad de vida de los mexicanos.

# Valores del CCH

- El CCH busca que sus estudiantes se desarrollen como personas dotadas de valores y actitudes éticas fundadas; con sensibilidad e intereses en las manifestaciones artísticas, humanísticas y científicas; capaces de tomar decisiones, de ejercer liderazgo con responsabilidad y honradez, de incorporarse al trabajo con creatividad, para que sean al mismo tiempo, ciudadanos habituados al respeto, diálogo y solidaridad en la solución de problemas sociales y ambientales.
- Por su trascendencia, el cumplimiento de esta misión debe determinar el rumbo de toda acción que se emprenda para construir el futuro del CCH y su aportación a la renovación de la enseñanza media superior del país.
- Se espera que el conjunto de estas cualidades permita a los egresados reconocer el sentido de su vida como aspiración a la plenitud humana, según sus propias opciones y valores.



# Filosofía del CCH

- Desarrollo del alumno crítico que aprenda a aprender, a hacer y a ser.
- Considera al estudiante como individuo capaz de captar por sí mismo el conocimiento y sus aplicaciones. En este sentido, el trabajo del docente del Colegio consiste en dotar al alumno de los instrumentos metodológicos necesarios para poseer los principios de una cultura científica-humanística.
- La metodología aplicada persigue que aprenda a aprender, que la actividad receptiva y creadora no se malgaste y que adquiera capacidad auto informativa.
- Para lograr el conocimiento auténtico y la formación de actitudes, el CCH trabaja con una metodología en la que participa el escolar activamente en el proceso educativo bajo la guía del profesor.
- El profesor no sólo es el transmisor de conocimientos, sino un compañero responsable del alumno al que propone experiencias de aprendizaje para permitir adquirir nuevos conocimientos y tomar conciencia creciente de cómo proceder para que por su propia cuenta y mediante la información, reflexión rigurosa y sistemática lo logre.
- El docente mantiene su autoridad académica respaldada por sus experiencias, habilidades intelectuales y conocimientos.
- Al ser un aprendizaje dinámico el promovido por el CCH, el escolar desarrollará una participación activa tanto en el salón de clases como en la realización de trabajos de investigación y prácticas de laboratorios.

- En el Colegio construimos, enseñamos y difundimos el conocimiento para ofrecer la formación que requiere el alumno y así curse con altas probabilidades de éxito sus estudios de licenciatura, por lo cual, las orientaciones del quehacer educativo del CCH se sintetizan en:
- Aprender a aprender. El alumno será capaz de adquirir nuevos conocimientos por propia cuenta, es decir, se apropiará de una autonomía congruente a su edad.
- Aprender a hacer. El alumno desarrollará habilidades que le permitirán poner en práctica lo aprendido en el aula. Supone conocimientos, elementos de métodos diversos, enfoques de enseñanza y procedimientos de trabajo en clase.
- Aprender a ser. El alumno desarrollará, además de los conocimientos científicos e intelectuales, valores humanos, cívicos y particularmente éticos.





# Trabajo No. 1

- ✿ Redactar, con base en lo visto en clase, tu
- ✿ Misión como alumno del CCH, de la UNAM y como mexicano.
- ✿ Visión como persona dentro de 5 y 10 años.
- ✿ Valores con los cuales pretendes cumplir con tu misión y lograr concretar la visión que tienes de ti mismo.
- ✿ Incorporar lo anterior al blog solicitado por el profesor.