



ANTONIO PASCUALI

COMUNICACIÓN HUMANA

UN MODELO ANTROPOLÓGICO

COMUNICACIÓN HUMANA - ANTONIO PASCUALI

- **El tipo y nivel de cultura que exhiben los grupos sociales está en función de sus medios de comunicación del saber, según una relación tanto más causal cuando más subdesarrollada sea la cultura en cuestión.**
- **En la actualidad, el saber pasa a manos de un reducido grupo de agentes transmisores quienes actúan como funcionarios y expertos de grupos de presión ajenos a las esferas culturales (entiéndase, Los grupos de poder económico).**
- **Cuando la desproporción entre agentes transmisores y receptores aumenta hasta atrofiar la bilateralidad de la auténtica intercomunicación; cuando el grupo de transmisión profesionaliza y acapara el papel de informador, y el grupo de recepción se reduce al papel de informado, en relación irreversible, mengua la fuerza expansiva y autocreadora del saber.**

COMUNICACIÓN HUMANA - ANTONIO PASCUALI



- **Oligarquía informadora convertida en élite y una muchedumbre indiferenciada de receptores convertida en masa.**
- **Un tipo de sociedad está en función de un saber, el cual, a su vez, está en función de sus medios comunicantes.**
- **Los medios de comunicación configuran y delimitan formas del saber, las cuales determinan y tipifican a un grupo social.**
- **Sólo hay sociedad mitsein, o el estar el uno con otro, donde hay un consaber, y sólo hay un consaber donde existen formas de comunicación.**

Definición del modelo de comunicación antropológica

- Por **comunicación** o **relación comunicacional** entendemos aquella que produce (y supone a la vez) una **interacción biunívoca** del tipo del **con-saber**, lo cual sólo es posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional (**Transmisor-Receptor**) rige una ley de **bivalencia**, es decir, todo **Transmisor** puede ser **Receptor**, y todo **Receptor** puede ser **Transmisor**.

COMUNICACIÓN HUMANA -ANTONIO PASCUALI

- **Los únicos entes capaces de suscitar tipos de comportamiento auténticamente comunicacionales y sociales, que no intercambio mecánico de informaciones-estímulo, son los seres racionales depositarios de un consaber y capacitados para la transmisión recepción en los niveles sensorial e intelectual, es decir, el hombre entendido como zóon lógon éjon, o animal hablante y dialogante (con o sin el recurso de canales artificiales de comunicación), y por eso zóon politikón, o animal conviviente.**
- **Comunicación es, pues, un término privativo de las relaciones dialógicas interhumanas o entre personas éticamente autónomas.**
- **Se da, entonces, la alteridad en la interlocución, y por reflejo, una conciencia de sí mismo.**

COMUNICACIÓN HUMANA - ANTONIO PASCUALI

- **Sólo es, pues, auténtica comunicación la que se asienta en un esquema de relaciones simétricas, en una paridad de condiciones entre transmisor y receptor y en la posibilidad de oír uno al otro o prestarse oídos, como una mutua voluntad de entenderse.**
- **Aquí se da un ser a dos, somos recíprocamente colaboradores, en perfecta igualdad de condiciones y coexistimos a través de un mundo común.**
- **El uno habla y el otro contra-habla, no para negar al otro, sino para comprenderlo y complementarlo, para estar con el otro.**

- **La distinción entre comunicación e información está determinada por el coeficiente de comunicabilidad de los polos presentes en la relación.**
- **Así, por coeficiente de comunicabilidad entendemos la carga potencial Transmisor-Receptor (T-R) presente en cada polo del campo relacional; carga que ha de resultar tipificable y cuantificable.**
- **La comunicación se define, también, como el intercambio de mensajes con posibilidad de retorno no mecánico entre polos dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad.**

- **Proponemos reservar el término de información tanto al proceso de vehiculación unilateral del saber entre un transmisor institucionalizado y un receptor-masa, como a sus contenidos, ya sea cual fuere el lenguaje o el medio empleado.**
- **La diferencia se da entre la comunicación como diálogo y la información como alocución.**

MODELO DE COMUNICACIÓN ANTROPOLÓGICA



